

Notă informativă

la proiectul de decizie Cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău „Comerț – 2030”

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului
Direcția generală economie, comerț și turism a Consiliului municipal Chișinău
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite
În conformitate cu prevederile art. 6 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, activitățile de comerț desfășurate în teritoriu sunt administrate și coordonate de autoritățile administrației publice locale conform reglementărilor naționale în vigoare. Atribuțiile autorităților administrației publice locale în domeniul comerțului asigură implementarea politicii de stat în domeniul comerțului în teritoriu în limita competențelor funcționale, elaborează și implementează programele de dezvoltare a comerțului în teritoriul respectiv. Astfel, întru definitivarea obiectivelor strategice și direcțiilor principale de acțiune pentru anii 2015 – 2020, prin decizia nr. 3/13 din 19.05.2015, Consiliul municipal Chișinău a aprobat Strategia de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău pentru perioada respectivă. Drept urmare, având în vedere importanța comerțului pentru dezvoltarea socio-economică a municipiului Chișinău, în scopul stabilirii direcțiilor prioritare în dezvoltarea comerțului cu mărfuri și servicii care vor contribui la îmbunătățirea infrastructurii comerciale în municipiu, modernizarea formelor de distribuție/ comercializare a produselor /serviciilor plasate pe piață, satisfacerea necesităților consumatorilor și implementarea celor mai bune practici internaționale, a fost elaborată Strategia de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău „Comerț – 2030”, pentru perioada anilor 2024 – 2030. Impactul estimat al implementării Strategiei de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău „Comerț – 2030”: - perfecționarea reglementărilor în domeniul comerțului interior în corelare cu legislația națională și practicile internaționale; - optimizarea serviciilor publice în domeniul comerțului interior; - sporirea gradului de informare a antreprenorilor privind regulile de comerț interior; - consolidarea capacităților instituționale a autorității publice locale; - dezvoltarea dialogului public-privat în domeniul comerțului interior; - modernizarea infrastructurii piețelor; - dezvoltarea procedurilor de gestionare a comerțului stradal; - facilitarea dezvoltării comerțului electronic; - contribuirea la dezvoltarea capacităților profesionale ale comercianților; - dezvoltarea instrumentelor de atragere a producătorilor locali în piețe, târguri și iarmaroace; - încurajarea consumului de produse locale; - contribuirea la dezvoltarea durabilă, economia circulară verde, prevenirea pierderii risipitei alimentare.
3. Descrierea gradului de compatibilitate pentru proiectele care au ca scop armonizarea legislației naționale cu legislația Uniunii Europene
-
4. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi
Prin decizia dată se propune aprobarea Strategiei de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău „Comerț – 2030”, pentru anii 2024 – 2030 și Planul de acțiuni pentru implementarea Strategiei prenotate. Strategia descrie situația actuală în domeniu, viziunea, principiile, obiectivele strategice și acțiunile necesare pentru modernizarea și dezvoltarea continuă a cadrului instituțional și a regulilor de comerț interior în municipiul Chișinău. Elaborarea prezentei Strategii a fost anticipată de evaluarea realizării acțiunilor prevăzute de Strategia de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău pentru anii 2015-2020, de efectuarea unei analize complexe privind situația actuală a pieței interne de consum, desfășurarea sondajului și interviurilor cu părțile implicate, precum comercianții, consumatorii, autoritățile publice relevante, precum și de studierea unor practici ale orașelor din alte state europene. La elaborarea Strategiei s-a ținut cont de prevederile altor documente de politici la nivel național, dar și cel municipal, inclusiv cele la etapa de elaborare și promovare, implicit: Strategia de dezvoltare teritorială a municipiului Chișinău, Planul de amenajare; Strategia pentru dezvoltarea durabilă socio-

economică a spațiului urban: Etapa I – analiza completă în contextul dezvoltării teritoriului; Strategia de dezvoltare socio-economică și spațială durabilă; Etapa II - justificarea tehnică și conceptul planului regional de amenajare a teritoriului a municipiului Chișinău; Conceptul privind desfășurarea comerțului ambulant stradal în mun. Chișinău, alte acte normative ale APL.

Elaborarea prezentei strategii a fost fundamentată pe rezultatele unui sondaj extins ”Sondajul privind organizarea comerțului interior în mun. Chișinău”, care a implicat o gamă largă de actori din sectorul de comerț, inclusiv comercianți și consumatori, asigurând astfel că strategia reflectă nevoile reale și perspectivele multiple ale pieței interne a municipiului. Utilizarea acestor date empirice conferă strategiei o bază solidă și orientată spre realitățile de pe teren, pentru a răspunde în mod eficient și concret realităților și provocărilor pieței locale, asigurându-se astfel că obiectivele și acțiunile propuse sunt bine fundamentate și orientate către îmbunătățirea și modernizarea comerțului interior în mun. Chișinău.

În procesul de elaborare a Strategiei au fost pe larg consultați și implicați părțile interesate din sectorul privat, agenții economici și asociațiile profesionale, opiniile cărora au fost luate în considerare pentru a asigura sinergia eforturilor sectorului public și cel privat, în beneficiul consumatorilor și al societății în general.

La elaborarea Strategiei a fost efectuată analiza SWOT a situației în domeniul comerțului interior, fiind evidențiate:

- **Punctele forte:**

- Cadrul normativ care reglementează inițierea și desfășurarea activităților din comerț interior actualizat.
- Sistemul informațional operațional în domeniul comerțului interior.
- Dezvoltarea și extinderea infrastructurii rețelelor de unități de comerț.
- Reforma patentei de întreprinzător.
- Implementarea procedurilor de licitații privind amplasarea unităților de comerț.
- Documente strategice municipale care contribuie la dezvoltarea comerțului interior (Strategia de dezvoltare socio-economică și spațială durabilă; Strategia de dezvoltare durabilă a Capitalei: ”Chișinău - Oraș Verde - Planificare Strategică a municipiului Chișinău”; Strategia de dezvoltare a turismului pentru perioada 2022-2026 „Chișinău – capitală turistică” etc Strategia Turism, etc).

- **Oportunitățile:**

- Perfecționarea cadrului legal și armonizarea cu reglementările UE
- Interconectarea Sistemul Informatic SIA GIAP cu alte sisteme și resurse informaționale ale autorităților publice cu atribuții în domeniul comerțului (Cadastru, Fisc, CSP, ANSA, etc), prestarea serviciilor publice calitative;
- Stimularea producătorilor autohtoni în vederea promovării produselor autohtone pe piața internă de consum.
- Creșterea numărului de participanți la comerțul electronic.
- Oportunitatea atragerii partenerilor internaționali pentru implementarea proiectelor de asistență externă.
- Dezvoltarea și aprofundarea relațiilor cu APL din orașe europene și alte state.
- Dezvoltarea și consolidarea dialogului public-privat cu reprezentanții mediului de afaceri.
- Dezvoltarea turismului în mun. Chișinău ceea ce creează noi oportunități pentru comerț prin creșterea cererii de produse și servicii.

- **Punctele slabe:**

- Lipsa analizei comparative a regulilor de comerț local cu practicile orașelor europene și din alte state;
- Lipsa mecanismelor de perfecționare profesională a angajaților din comerț interior;
- Infrastructura piețelor slab dezvoltată;
- Nivelul scăzut de conlucrare cu autoritățile publice centrale;
- Imperfecțiunea sistemului informațional SIA GEAP în domeniul notificărilor în comerț;
- Ineficiența mecanismelor legale de prevenire a comerțului neautorizat stradal;
- Autoritățile locale nu dețin competențe necesare pentru asigurarea verificării respectării regulilor de comerț de către comercianți și prevenirea comerțului neautorizat stradal;
- Insuficiența instrumentelor eficiente de susținere și promovare a producătorilor autohtoni;

- Implicarea insuficientă a mediului privat în proces de elaborare și consultare a reglementărilor în domeniul comerțului interior;

• **Amenințările:**

- Respingerea propunerilor și inițiativelor legislative ale APL de către autoritățile publice centrale;
- Agravarea crizei economice, financiare la nivel de țară și regiune;
- Economia tenebră și traficul ilicit de mărfuri;
- Existența concurenței neloiale pe unele segmente de piață;
- Evoluțiile politice;
- Corupția și birocrăția;

Pentru asigurarea implementării Strategiei de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău „Comerț – 2030” **sunt stabilite obiective strategice, obiective specifice, acțiuni, sub acțiuni, indicatori de performanță, termeni de realizare, responsabili, precum și sunt estimate riscurile asociate.**

De asemenea, Strategia prevede mecanismul de monitorizare, evaluare și raportare a implementării acesteia.

În scopul asigurării impactului scontat, pe durata implementării Strategiei, **urmează a fi aplicate proceduri de raportare și evaluare a impactului**, și după caz propuse intervenții necesare pentru atingerea obiectivelor.

Monitorizarea anuală va fie asigurată de DGECT în baza informațiilor și indicatorilor de performanță colectați de la persoane responsabile pentru implementarea acțiunilor conform planului de implementare a Strategiei.

Alt mecanism eficient de monitorizare cu implicarea sectorului privat este Platforma de dialog public-privat în domeniul comerțului interior, care va fi creată conform Planului de acțiuni.

Unul din subiecte pe agenda acestei platforme va fi monitorizarea impactului Strategiei asupra mediului de afaceri și în acest sens, autoritățile locale și mediului de afaceri, asociațiile de business vor putea discuta rezultatele preliminare și propune, la necesitate, unele măsuri de ajustare. Acest dialog va asigura implicarea sectorului privat și asociațiilor de business în proces de realizare a Strategiei într-un mediu transparent și pro activ.

La finalizarea implementării Strategiei, va fi elaborat un raport final de evaluare cu contribuții din partea principalelor părți interesate de implementare.

Sinteza rapoartelor anuale de implementare va fi publicate pe site-ul Primăriei. Totodată, Primăria va asigura în mod continuu promovarea procesului de implementare a Strategiei, pentru informarea locuitorilor municipiului și a partenerilor de dezvoltare.

5. Fundamentarea economico-financiară

Strategia de dezvoltare a comerțului interior în municipiul Chișinău „Comerț – 2030” a fost realizată de către experții din cadrul Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, în baza contractului de achiziții a serviciilor încheiat cu DGECT (urmare a atribuirii contractului în cadrul unei proceduri de achiziții publice organizate în conformitate cu prevederile legislației, cu acoperirea cheltuielilor de către DGECT, în limitele bugetului pentru anul 2023), cu suportul informațional și consultativ al specialiștilor din cadrul DGECT și altor subdiviziuni ale APL Chișinău.

Implementarea Strategiei urmează a fi realizată în limitele bugetelor aprobate a subdiviziunilor responsabile precum și prin atragerea de fonduri de la partenerii de dezvoltare.

6. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Strategie elaborată conform prevederilor art. 6 din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, în temeiul art. 14, art. 19 (4) și art. 20 (5) din Legea nr. 436 /2006 privind administrația publică locală” și Legea nr. 136/2016 privind statutul municipiului Chișinău.

7. Avizarea și consultarea publică a proiectului

La elaborarea Strategiei s-a ținut cont de prevederile legislației privind transparența în procesul decizional, fiind elaborat și publicat în modul stabilit anunțul de intenție.

Au fost elaborate și publicate 2 sondaje privind organizarea comerțului interior în mun. Chișinău, prin intermediul cărora au fost chestionați consumatorii și mediul de afaceri.

De către CCI au fost organizate întruniri și ședințe de lucru cu părțile interesate.

Proiectul Strategiei a fost supus la 5 runde de discuții publice în cadrul preturilor de sector, cu publicarea anunțului în acest sens pe pagina web a DGECT, PMC, preturilor de sector , CCI a RM.

Proiectul de decizie cu anexele respective se publică pentru consultări publice în conformitate cu prevederile legislației privind transparența în procesul decizional, pe pagina web a DGECT, PMC și pe portalul www.particip.gov.md.

Proiectul de decizie final urmează a fi prezentat spre avizare, în modul stabilit comisiilor de specialitate ale CMC și spre aprobare CMC.

8. Constatările expertizei anticorupție

Urmează a fi supus în modul stabilit expertizei anticorupție.

9. Constatările expertizei de compatibilitate

-

10. Constatările expertizei juridice

Urmează a fi supus în modul stabilit expertizei juridice.

11. Constatările altor expertize

Șef al Direcției generale economie, comerț și turism a CMC

Roman VITIUC